

Ulang Tahun Kelima, Investree Siapkan Berbagai Promosi dan Aktivitas Menarik dalam Kampanye “Grow Fa5ter”

Jakarta, 16 Oktober 2020 – Tahun ini, perjalanan Investree dalam memberikan akses pembiayaan mudah dan cepat bagi UKM dan mengupayakan terwujudnya inklusi keuangan memasuki usia kelima. Sebagai pionir *marketplace lending*, Investree secara konsisten menghadirkan produk dan layanan inovatif terlebih bagi UKM agar mampu bertahan di masa penuh tantangan sepanjang 2020, serta berhasil meraih beberapa capaian besar seperti ekspansi ke negara lain di Asia Tenggara dan memperoleh dukungan pendanaan seri C tahap pertama dari 2 (dua) institusi keuangan terbesar di Jepang dan Indonesia, Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc. (MUFG) dan Bank Rakyat Indonesia (BRI). Investree juga berkesempatan meneruskan kontribusi sebagai Mitra Distribusi Penjualan Surat Utang Negara yang diterbitkan oleh Pemerintah Republik Indonesia.

Sejalan dengan ragam inovasi yang akan terus dihadirkan, Investree meluncurkan kampanye “**Grow Fa5ter**” yang berarti semangat untuk tumbuh lebih cepat dan berkualitas. Tak hanya lebih cepat dalam bertumbuh sebagai entitas perusahaan dan berkualitas terutama dari sisi kualitas aset pinjaman agar tetap sehat, tapi juga dalam menumbuhkan para pemangku kepentingan utamanya *Borrower* dan *Lender* serta masyarakat luas melalui usaha-usaha digitalisasi dan literasi keuangan yang riil. *Co-Founder & CEO* Investree, Adrian Gunadi, mengatakan, “Di bawah kampanye payung “Grow Fa5ter”, kami berkomitmen untuk meningkatkan lini produk dan layanan Investree serta mengaktifkan berbagai promosi dan aktivitas kaya manfaat agar *Lender*, *Borrower*, rekanan, dan semua pihak dapat tumbuh lebih cepat serta mampu merealisasikan tujuan finansialnya.”

Untuk promosi, dalam kampanye “Grow Fa5ter” ini, Investree masih mempopulerkan tagar #UKMTangguh dan #PahlawanUKM di mana #UKMTangguh digunakan untuk mendukung *Borrower* yang merupakan UKM agar mampu bertahan melewati situasi sulit selama pandemi terutama dari segi arus kas, sedangkan #PahlawanUKM digunakan untuk mengajak *Lender* memberikan pendanaan kepada para pelaku usaha yang terdampak. **Beberapa promosi #UKMTangguh yang akan dijalankan adalah:**

1. *Cash back* untuk *Borrower* yang tergabung dalam ekosistem Pengadaan.com, Bukalapak, dan Mbiz.
2. Potongan biaya *marketplace* untuk *Borrower* dalam ekosistem Midtrans. Ketiga nama besar tersebut merupakan rekanan Investree.

Sedangkan untuk #PahlawanUKM, Investree akan hadir dengan promosi:

1. “5uperBonus” di mana Investree memberikan *cash back* hingga Rp 5 juta bagi 2 (dua) tipe *Lender* yaitu (1) *Lender* baru yang melakukan registrasi melalui aplikasi *mobile* Investree for *Lender* dan (2) *Lender* yang sudah berstatus terdaftar dan terverifikasi sejak 1 Januari 2019 - 30 September 2020 namun belum pernah mendanai sama sekali. Kesempatan mendapatkan *cash back* hingga Rp 5 juta ini bisa diraih dengan mendanai minimal Rp 5 juta selama periode promosi.
2. “Top Lender” berupa *cash back* maksimal Rp 50 juta dari total pendanaan *Lender*.
3. “5uperWoman” yang selalu ditunggu oleh para *Lender* perempuan yaitu hadiah *e-voucher* dari situs belanja *online* ternama senilai Rp 50 ribu bagi *Lender* perempuan yang sudah mengikuti promosi “5uperBonus” di atas.

Dari segi aktivitas, Investree membuka kampanye “Grow Fa5ter” dengan kembali berpartisipasi dalam **Bulan Inklusi Keuangan** yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan selama bulan Oktober. Selain untuk memperkuat komitmen dalam mewujudkan inklusi keuangan dan perlindungan konsumen, keikutsertaan Investree di sini juga untuk menyokong pelaksanaan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) untuk meminimalisasi dampak pandemi Covid-19. Dari tanggal 1-30 Oktober 2020, Investree hadir dalam Virtual Expo Bulan Inklusi Keuangan 2020 di mana masyarakat dapat “mengunjungi” *booth* Investree secara virtual melalui *website* Bulan Inklusi Keuangan 2020 (<https://www.bik2020.id/>) dan menggali lebih dalam produk dan layanan Investree. Termasuk masyarakat yang berminat menjadi *Borrower* atau *Lender*, mereka dapat memilih menu *chat* interaktif di *booth* Investree untuk terhubung langsung dengan Tim Investree.

Selain itu, mengulang kesuksesan tahun lalu, pada bulan November mendatang juga kembali diselenggarakan gelaran *fintech* terbesar Investree yaitu **Investree Conference (i-Con)**. Mengusung konsep *online*, konferensi 2 (dua) hari ini akan dihadiri oleh narasumber-narasumber kenamaan mulai dari menteri, pejabat regulator, pemain internasional, rekanan Investree, hingga media. Investree juga akan menunjukkan bagaimana ekosistem digital dan *fintech* yang sudah ada bersinergi, menguatkan komitmen untuk menciptakan inovasi di bidang teknologi, serta melanjutkan kolaborasi positif antara Investree dan para mitra untuk mendukung berkembangnya UKM terutama dalam menghadapi situasi penuh tantangan akibat pandemi Covid-19 saat ini agar terus terakselerasi, sesuai dengan filosofi kampanye “Grow Fa5ter”.

Makna “tumbuh lebih cepat” juga termasuk dalam hal literasi keuangan. Untuk itu, Investree juga telah meluncurkan siaran *non-streaming* berupa *podcast* bernama “**treepod - podcast by Investree**” di saluran Spotify dan Youtube. Melalui adanya *podcast* ini, diharapkan masyarakat terutama generasi muda sebagai target khalayak utama Investree dapat mengakses informasi tentang *fintech lending* dan seluk beluknya secara mudah dan nyaman karena dapat diakses di mana saja dan kapan saja. Beberapa episode yang telah disiarkan membahas cara membedakan *fintech* legal dan ilegal, kolaborasi *fintech* dan perbankan, *fintech* syariah, serta mitigasi risiko ala Investree.

--- SELESAI ---

Tentang Investree

PT Investree Radhika Jaya adalah satu-satunya perusahaan *fintech lending* yang telah mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan untuk 2 (dua) jenis usaha yaitu konvensional dan syariah. Investree menyediakan situs layanan *interfacing* sebagai penghubung pihak yang memberikan pinjaman (*Lender*) dan pihak yang membutuhkan pinjaman (*Borrower*). Misi kami adalah meningkatkan perolehan *Lender* sekaligus memberikan akses pembiayaan yang lebih mudah dan terjangkau bagi *Borrower* terutama Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan mengoptimalkan data dan teknologi.

Hingga bulan September 2020, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp 7 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp 5 triliun dengan rata-rata tingkat pengembalian (*return*) 16,9% p.a. dan rata-rata TKB90: 99%. Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “30 Most Promising Growth-Stage Startups” oleh Forbes Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief of Marketing & Communications pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Ammar Stephens Account Executive ammar.stephens@ogilvy.com +62 815-1931-5080
--	--

Lampiran



Foto 1. Co-Founder & CEO Investree, Adrian Gunadi, pada pembukaan acara Investree Conference (i-Con) tahun lalu di Thamrin Nine Ballroom, Jakarta (12/12/19).



Foto 2. Jajaran direktur dan penasihat Investree berfoto bersama di awal tahun 2020.