

Investree Lanjutkan Komitmen tentang Literasi Keuangan Sambil Terus Genjot Kinerja Bisnis 2022

31 Mei 2022 – Memasuki pertengahan 2022, Investree melanjutkan komitmennya untuk meningkatkan literasi keuangan bagi masyarakat Indonesia, khususnya para pengguna layanan *fintech lending*. Setelah sempat menekankan pentingnya memahami hak dan kewajiban sebelum menggunakan layanan keuangan serta keamanan data pribadi, kini Investree mengingatkan masyarakat untuk berhati-hati terhadap platform keuangan yang secara ilegal mengaku berafiliasi dengan layanan keuangan lain tanpa adanya kerja sama resmi. Hal ini tentu dapat berpotensi membawa kerugian bagi penggunanya.

Saat ini, marak platform keuangan yang mengaku terhubung secara otomatis dengan akun lain di bank, *e-wallet*, hingga *fintech lending*. Termasuk aplikasi pencatat keuangan otomatis yang mengklaim dapat terhubung dengan akun Investree dan meminta akses akun keuangan penggunanya di Investree (atau akun finansial lainnya). Terkait hal ini, **Co-Founder & CEO Investree, Adrian Gunadi**, mengimbau masyarakat untuk waspada, “Penemuan ini tidak mengejutkan mengingat digitalisasi sekarang semakin pesat. Sebaiknya diimbangi dengan literasi keuangan yang kuat dan selalu *ter-update* agar masyarakat hati-hati. Melalui momen seperti ini, kami berkomitmen untuk terus memperkuat literasi keuangan karena sangat penting untuk membantu masyarakat memilih platform keuangan aman, legal, dan bermanfaat. Hal ini juga gencar kami lakukan di negara-negara Investree beroperasi antara lain Indonesia, Filipina, dan Thailand.”

Untuk mengurangi risiko kerugian bagi pengguna, Investree secara rutin mengingatkan masyarakat untuk hanya mengakses dan *login* di platform Investree melalui [situs](#) dan aplikasi *mobile* resmi Investree for Lender agar terhindar dari ancaman platform yang tidak bertanggung jawab. Sedangkan untuk mengecek apakah platform tertentu bekerja sama secara resmi atau tidak dengan Investree, masyarakat dapat mengunjungi laman [Partnership](#). Masyarakat juga diimbau untuk senantiasa mengecek status legalitas penyelenggara *fintech lending* dari Otoritas Jasa Keuangan (dapat melalui [Cekfintech.id](#)) serta mencari informasi tentang masing-masing penyelenggara melalui situs dan kanal media sosial resminya.

Selain meningkatkan literasi keuangan, Investree juga terus berupaya mendukung pertumbuhan UMKM melalui akses pembiayaan mudah, cepat, dan terjangkau. Data per Mei 2022, Investree berhasil mencatatkan perolehan total fasilitas pinjaman sebesar Rp17 triliun dan total pinjaman tersalurkan kepada pelaku UMKM sebesar Rp10,3 triliun. Untuk angka pinjaman tersalurkan Rp10,7 triliun, Investree berkontribusi sekitar 8% terhadap total pencairan nasional. Dari sisi tingkat keberhasilan pinjaman (TKB90), Investree memperoleh angka 98,1% lebih baik dari angka rata-rata nasional (97,68%), menunjukkan Investree mampu mempertahankan kinerja yang baik pada kualitas pinjaman.

Dari sisi angka pemberi dan penerima pinjaman, pada akhir Q1 2022, terdapat 53 ribu *Lender* unik (angka kumulatif) dan 12 ribu *Borrower* aktif yang datang dari berbagai kategori peminjam (perusahaan maupun individu ultramikro). Spesifik untuk *Lender*, data per Maret 2022 menunjukkan perbandingan *Lender* Individu : *Lender* Institusi adalah sebesar 64%:46%. Artinya, sudah semakin banyak perusahaan keuangan maupun non-keuangan yang tergabung sebagai *Lender* Institusi di Investree dengan nama-nama besar lainnya menyusul pada 2022 ini. Investree memperoleh dukungan solid dari bank-bank terkemuka antara lain Bank BRI, Bank Danamon, Bank Mandiri, Bank Jago, juga nama-nama internasional seperti GMO Payment Gateway dan Accial Capital.

Menariknya, untuk *Lender* Individu, sebesar 53,4%-nya memiliki profil usia 20-30 tahun atau milenial. Dalam artian, produk pendanaan Investree cukup menjadi pilihan para generasi muda untuk berinvestasi pemula atau melakukan diversifikasi portofolio pendanaan. **Chief**

Sales Officer Investree, Salman Baharuddin, mengatakan, “Tahun ini, kami optimistis menghadirkan lebih banyak inovasi yang mampu membuat pelaku UMKM berdaya dan tumbuh semakin berdaya. Semangat kami adalah merevitalisasi bisnis pelaku UMKM agar *bounce back* dan #GrowStron6er melalui #KolaborasiuntukTumbuh sebagai kampanye payung Investree sepanjang 2022.”

###

Tentang Investree

Investree adalah perusahaan *fintech lending* yang mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan. Misi kami adalah mengoptimalkan data dan teknologi untuk memberikan akses pembiayaan lebih mudah dan terjangkau bagi UKM selagi menghubungkan mereka dengan *Lender* yang ingin membantu dan memperoleh imbal hasil atraktif. Melalui kolaborasi dengan rekanan strategis dalam ekosistem digital dan keuangan serta inovasi produk dan layanan pembiayaan, Investree berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi bisnis digital bagi UKM. Investree berbasis di Indonesia dan telah berekspansi ke Thailand dan Filipina.

Memasuki Mei 2022, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp17 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp10,7 triliun dengan rata-rata tingkat imbal hasil 16,4% p.a. dan rata-rata TKB90: 98,1%. Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “The Expandable Company” oleh Mandiri Capital. Untuk layanan Investree Syariah, pada 2021 dinobatkan sebagai “Fintech Syariah Terbaik” oleh Republika.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief Marketing Officer pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Karisa Hermawan PR Consultant karisa.hermawan@ogilvy.com 08121078666
--	---