

Sambut HUT ke-7, Investree Dorong Semua Pihak #GrowToge7her Melalui Kolaborasi dan Digitalisasi

Jakarta, 17 Oktober 2022 – Pionir *fintech lending* Investree akan merayakan ulang tahun ke-7 pada 28 Oktober mendatang. Menyambut hari tersebut, Investree berbagi sejumlah pencapaian dalam setahun terakhir. Di antaranya adalah penguatan dukungan untuk pembiayaan rantai pasok dengan bekerja sama dengan LKPP, LPSE, dan pemerintah daerah/provinsi seperti realisasi [Pendanaan Online Jawa Barat \(Panon Jabar\)](#) dan dengan komunitas layaknya Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) Kota Semarang, perluasan sinergi dengan *Lender* Institusi baru seperti Bank BJB dan Danareksa Finance, [akuisisi saham minoritas Amar Bank oleh Investree Group](#) dalam rangka menghadirkan solusi perbankan digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), serta peluncuran produk pinjaman baru bernama [Pinjaman Usaha Mikro](#).

Co-Founder & CEO Investree, Adrian Gunadi berujar, “Menengok setahun ke belakang, Investree sangat mengandalkan strategi kolaborasi dengan memaksimalkan model bisnis yang didorong oleh ekosistem (*ecosystem driven*) untuk memberikan akses pembiayaan yang mudah dan cepat bagi pelaku UMKM di Indonesia. Tak kalah penting, akuisisi Amar Bank oleh perusahaan induk kami (re: Investree Group) serta kerja sama dengan beberapa perusahaan saudara antara lain layanan *credit-scoring* alternatif AIForesee dan layanan solusi bisnis Sahabat Bisnis memungkinkan Investree menjadi platform serbaguna untuk menstimulasi pertumbuhan UMKM yang tidak memiliki akses ke bank. Investree berkomitmen menjadikan platform ini lebih komprehensif, dengan mengajak *Borrower*, *Lender*, Rekanan, dan semua pihak #GrowToge7her melalui kolaborasi yang lebih berdampak dan digitalisasi di setiap lapisan aktivitas.”

Sejak berdiri hingga akhir kuartal tiga 2022, Investree berhasil membukukan catatan fasilitas pinjaman sebesar Rp18,65 triliun, naik sekitar 55,2% secara *year-on-year* (YoY) dari tahun lalu. Selain itu, rata-rata *Lender* mendapatkan tingkat imbal hasil sebesar 16,3% p.a. Meski sempat mengikuti tren menurunnya TKB90 akibat dari beberapa bisnis pelaku UMKM yang tidak berhasil pulih pasca pandemi dan kondisi makroekonomi, Investree berhasil memperkuat angka TKB90 menjadi 97,13%. Lebih baik dari rata-rata industri 97,11%. Jumlah *Lender* telah ada 57 ribu sedangkan *Borrower* 18 ribu. Menariknya, angka *Borrower* sebanyak 18 ribu 90% didominasi oleh wirausaha ultra mikro dari ekosistem Gramindo Berkah Madani. Karakteristiknya adalah ibu-ibu pemilik usaha sederhana seperti rumah makan, toko kelontong, dan binatu rumahan. Sehingga berpengaruh terhadap pemberdayaan perempuan.

Salah satu upaya untuk mendorong semua pihak #GrowToge7her pada ulang tahun ke-7 ini, Investree menghadirkan beberapa promosi yang bisa diikuti oleh masyarakat. Bagi *Lender* yang ingin meningkatkan asetnya, akan diberikan *cashback* Rp70 ribu untuk setiap pendanaan pertama, ekstra imbal hasil hingga Rp1,21 juta, dan *cashback* Rp450 ribu untuk pembukaan rekening dan pendanaan dengan Rekening Dana Lender (RDL) Danamon. Sedangkan untuk teman-teman pelaku UMKM atau *Borrower*, akan diberikan *cashback* hingga Rp7 juta dengan minimal pengajuan pinjaman Rp100 juta. Promosi ini merupakan bukti nyata #GrowToge7her karena berasal dari kerja sama Investree dengan beberapa rekanan strategis dan terpercaya dari ekosistem Investree. Promosi berlangsung selama 1-31 Oktober 2022. Selengkapnya dapat dilihat [di sini](#).

Oktober juga bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang diinisiasi oleh regulator. Sebagai bentuk keterlibatan Investree dalam menyukseskan BIK tahun ini, Investree akan bergabung menjadi salah satu peserta pameran produk/jasa keuangan FinExpo BIK 2022 yang

diselenggarakan selama 26–30 Oktober 2022 di Central Park Jakarta. Dengan mengunjungi *booth* Investree di FinExpo BIK 2022, masyarakat bisa mendapatkan informasi tentang produk, layanan, promosi, *reward*, edukasi, dan kegiatan Investree lainnya yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat selama periode kegiatan BIK 2022 berlangsung. Melalui ini juga, diharapkan kepercayaan masyarakat terhadap produk dan layanan *fintech lending* meningkat dan memperluas akses pembiayaan menguntungkan bagi pelaku UMKM yang membutuhkan.

“Beranjak usia ke-7, Investree akan semakin mengoptimalkan kolaborasi dan digitalisasi untuk melayani lebih banyak lagi pelaku UMKM di Tanah Air. Akan kami luncurkan berbagai inovasi yang dapat membantu pelaku UMKM menumbuhkan bisnisnya secara lebih efisien, juga menyajikan pilihan pendanaan atraktif bagi teman-teman pemberi pinjaman. Terlebih melalui sinergi Investree Group dengan Amar Bank, akan mulai kami realisasikan rencana bank digital dan kolaborasi silang dengan memaksimalkan produk-produk unggulan Investree dan Amar Bank yang telah ada. Sehingga pelaku UMKM dapat #GrowToge7her bersama pemangku kepentingan Investree lainnya yang mendukung,” tutup **Adrian**.

###

Tentang Investree

Investree adalah perusahaan *fintech lending* yang mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan. Misi kami adalah mengoptimalkan data dan teknologi untuk memberikan akses pembiayaan lebih mudah dan terjangkau bagi UKM selagi menghubungkan mereka dengan *Lender* yang ingin membantu dan memperoleh imbal hasil atraktif. Melalui kolaborasi dengan rekanan strategis dalam ekosistem digital dan keuangan serta inovasi produk dan layanan pembiayaan, Investree berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi bisnis digital bagi UKM. Investree berbasis di Indonesia dan telah berekspansi ke Thailand dan Filipina.

Hingga Agustus 2022, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp18,1 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp11,8 triliun dengan rata-rata tingkat imbal hasil ± 16.3 p.a. dan rata-rata TKB90: 96,83%. Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “The Expandable Company” oleh Mandiri Capital.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief Marketing Officer pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Bening Damardjati PR Consultant bening.damardjati@ogilvy.com +6282117499967
--	--