

Kolaborasi Jadi Kunci Sukses Investree Regional Tumbuh dan Tingkatkan Pencapaian di Masing-Masing Negara

Jakarta, 10 Agustus 2023 – Dalam momentum Hari ASEAN ke-56 bertajuk resmi “*ASEAN Matters: Epicentrum of Growth*” yang jatuh pada 8 Agustus, platform *fintech lending* Investree yang berasal dari Indonesia berupaya meningkatkan kontribusi terhadap pertumbuhan dan perputaran ekonomi di Indonesia dan di negara-negara Investree beroperasi, melalui penyaluran pembiayaan mudah, cepat, dan berbasis digital kepada para pelaku Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM). Inisiatif Investree yang telah berekspansi ke Filipina dan Thailand sejak 2021 ini sejalan dengan makna tajuk Hari ASEAN ke-56, di mana seluruh negara yang tergabung dalam Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara ingin menjadikan ASEAN tetap penting dan relevan bagi masyarakat ASEAN dan dunia. Selain itu, semua negara juga berfokus memperkuat ASEAN menjadi kawasan ekonomi yang tumbuh cepat, inklusif, dan berkelanjutan.

Co-Founder & CEO Investree Indonesia dan CEO Investree Regional, Adrian Gunadi, berujar, “Investree mengusung kampanye payung #KolaborasiuntukTumbuh sejak 2022 dan sampai saat ini masih menjadi slogan andalan kami dalam mengimplementasikan berbagai strategi kunci Investree Regional dalam rangka menumbuhkan perusahaan. Artinya, di setiap negara (Indonesia, Filipina, dan Thailand), Investree menjalin kolaborasi dengan banyak rekanan strategis terutama untuk menumbuhkan basis klien UMKM. Kemitraan dengan rekanan juga bertujuan untuk memantapkan produk dan layanan pembiayaan Investree Regional agar bisa memperkuat portofolio perusahaan. Harapannya, #KolaborasiuntukTumbuh oleh Investree Regional dapat mendorong pertumbuhan perekonomian global yang masih menunjukkan sinyal pelemahan karena tantangan ekonomi global juga masih membayangi. Kami akan fokus pada aspek pemulihan, ekonomi digital, dan berkelanjutan melalui kemitraan dengan para rekanan strategis di 3 (tiga) negara.”

Hingga hari ini, Investree Indonesia telah memberikan fasilitas pinjaman Rp21,92 triliun dan menyalurkan pinjaman Rp13,75 triliun kepada para *Borrower* yang merupakan pelaku UMKM dari berbagai sektor atau industri. Dari keseluruhan *Borrower* sebesar 30.767, hampir 85%-nya merupakan pelaku usaha ultra mikro dari ekosistem rekanan eFishery dan Gayatri Microfinance. Keduanya adalah rekanan strategis Investree Indonesia untuk Pinjaman Usaha Mikro. Dengan eFishery, Investree Indonesia menyalurkan pinjaman kepada pembudidaya ikan dan udang di seluruh Indonesia. Sedangkan dengan Gayatri Microfinance, Investree Indonesia menyalurkan pinjaman kepada ibu-ibu pemilik toko kelontong, rumah makan sederhana, dan binatu rumahan di *homebase* Gayatri Microfinance di Sleman, Yogyakarta. Kerja sama Pinjaman Usaha Mikro dilakukan oleh Investree Indonesia dengan tujuan untuk menjangkau segmen pelanggan yang lebih luas khususnya pelaku usaha mikro melalui digitalisasi.

Selain kolaborasi di atas, Investree Indonesia juga memantapkan sinergi dengan Amar Bank dengan menghadirkan perlekatan layanan perbankan digital (*embedded banking*) pada platform Investree Indonesia bernama “[Cash-in-Hand \(CIH\) Premium](#)”. Investree Indonesia dan Amar Bank berkomitmen untuk memperluas kolaborasi dalam mengembangkan produk dan layanan keuangan digital bagi UMKM dan masyarakat luas, terutama mereka yang masih memiliki akses terbatas ke layanan keuangan. Juga, [Investree Indonesia terus memperkuat kolaborasi dengan nama-nama besar—salah satu yang terbaru Kamar Dagang dan Industri Indonesia \(KADIN\)](#)—untuk menghubungkan Investree Indonesia dengan para pemenang tender pemerintah dalam ekosistem Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) serta Lembaga Pengadaan Secara Elektronik (LPSE) agar dapat membiayai proyek-proyek mereka serta mengoptimalkan fokus APBN 2023.

Sejalan dengan Investree Indonesia yang berpedoman teguh pada semangat #KolaborasiuntukTumbuh, Investree Filipina turut menjalin kerja sama dengan rekanan lokal dalam meluncurkan solusi penilaian kredit berbasis *Artificial Intelligence* (AI) untuk meningkatkan akurasi dan inklusivitas penilaian pelaku UMKM, sekaligus mempromosikan ekosistem kewirausahaan yang lebih inklusif dan dinamis secara finansial. Dengan memanfaatkan kelebihan AI, Investree Filipina kini dapat melakukan evaluasi ekstensif atas calon *Borrower*, dengan mempertimbangkan berbagai data dan faktor di luar matriks kredit

tradisional. Solusi penilaian kredit tingkat lanjut ini memiliki potensi untuk membukakan pintu lebih lebar lagi bagi pelaku UMKM di Filipina dalam memperoleh akses pinjaman.

Director Investree Filipina dan F(DEV) CEO, Xavier Marzan, mengatakan, “Sebagai pionir *crowdfunding* di negara ini, kami merangkul lanskap teknologi yang berkembang, AI, dan solusi mutakhir lainnya untuk menjembatani kesenjangan dan mendefinisikan kembali pembiayaan UMKM. Dengan menghadirkan inovasi dan solusi keuangan transformatif, kami membuka jalan bagi inklusi keuangan; menyediakan alat dan dukungan bagi pelaku UMKM agar bisa mencapai kesejahteraan; berkontribusi pada kemakmuran ekonomi; dan membentuk masa depan yang lebih cerah bagi komunitas usaha kami.” Sejak pertama kali memperoleh izin usaha *crowdfunding* dari Securities and Exchange Commission (SEC) Filipina sampai dengan Juni 2023, Investree Filipina sudah menyalurkan pembiayaan kepada lebih dari 150 pelaku UMKM di negara lumbung padi Asia Tenggara ini. Atas dukungannya mendorong pelaku UMKM mengeksplorasi dan memperluas cakrawala bisnis baru, Investree Filipina dianugerahi penghargaan “Best Online Financing Platform for SMEs - Philippines 2023” dalam acara Annual Global Economics Awards 2023, TGE Awards.

Sementara itu dari Negeri Gajah Putih, Investree Thailand mengumumkan kolaborasi dengan T Broker, anak perusahaan dari Grup Thanachart—dikenal dengan layanan pialangnya yang mencakup berbagai produk investasi dan asuransi—untuk memaksimalkan akses kredit UMKM di tengah kenaikan suku bunga yang sedang terjadi di Thailand. Nantinya, T Broker akan menghubungkan pelanggan yang ada dalam ekosistemnya dan sedang membutuhkan bantuan pembiayaan dengan dukungan dari Investree Thailand. Apalagi sekarang, permohonan pinjaman usaha akibat pemulihan ekonomi dan bangkitnya pariwisata di Thailand sedang tinggi-tingginya. Kerja sama strategis ini diyakini dapat memperkuat kapasitas finansial UMKM, melindungi mereka dari risiko bisnis, dan membuka peluang pembiayaan baru bagi para tulang punggung perekonomian Thailand meskipun situasi perekonomian sedang menantang.

Co-Founder & CEO Investree Thailand, Natsuda Bhukkanasut, menyimpulkan, “Kami berkomitmen untuk menjadi platform pembiayaan yang layak bagi UKM. Namun kami tidak bisa melakukan ini sendirian. Harus ada #KolaborasiuntukTumbuh. Mengingat meningkatnya permintaan untuk pinjaman bisnis dan penerbitan *crowdfunding* serta risiko tinggi (yang menyertai pendanaan semacam itu), penting bagi kami untuk menggunakan kebijaksanaan saat memilih calon rekanan, memastikan mereka memiliki kemampuan yang dibutuhkan.” Sejak pertama kali memperoleh izin usaha *crowdfunding* dari SEC Thailand, lebih dari 800 UKM telah menggunakan Investree Thailand dengan angka penyaluran pinjaman Rp3,3 triliun. Investree Thailand terus berkomitmen untuk membangun platform yang melayani investor secara nyaman dan sebagai opsi tambahan bagi pelaku UMKM dalam mengakselerasi kekuatan dan potensi usahanya.

Tak dapat dinafikan, #KolaborasiuntukTumbuh menjadi kunci sukses Investree Regional dalam membangkitkan pencapaian di masing-masing negara. Memperingati Hari ASEAN ke-56, ikhtiar Investree Regional ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap mewujudkan salah satu “3 *Pillar Priorities Economic Deliverables*” poin ekonomi digital. Di mana negara-negara ASEAN bersama-sama memperkuat inklusi keuangan dan literasi digital dengan senantiasa memperhatikan keamanan siber dan perlindungan nasabah.

###

Tentang Investree Indonesia

Investree adalah perusahaan *fintech lending* yang mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan. Misi kami adalah mengoptimalkan data dan teknologi untuk memberikan akses pembiayaan lebih mudah dan terjangkau bagi UKM selagi menghubungkan mereka dengan *Lender* yang ingin membantu dan memperoleh imbal hasil atraktif. Melalui kolaborasi dengan rekanan strategis dalam ekosistem digital dan keuangan serta inovasi produk dan layanan pembiayaan, Investree berkomitmen untuk terus



menghadirkan solusi bisnis digital bagi UKM. Investree berbasis di Indonesia dan telah berekspansi ke Thailand dan Filipina.

Hingga Juli 2023, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp21,85 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp13,72 triliun dengan rata-rata tingkat imbal hasil 17,8% p.a. dan rata-rata TKB90: 96,83% (data TKB90 per Juni 2023). Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “The Expandable Company” oleh Mandiri Capital.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief Marketing Officer pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Karisa Hermawan PR Consultant karisa.hermawan@ogilvy.com +628121078666
--	---

Collaboration is the Key to Success for Investree’s Regional Growth and Increasing Achievements in Indonesia, Thailand and the Philippines

Jakarta, 8 August 2023 – On August 8th, we celebrate ASEAN Day and this year’s 56th ASEAN Day commemorates the theme of “ASEAN Matters: Epicentrum of Growth”. This theme highlights the efforts of the Association of Southeast Asian Nations in making ASEAN remain important and relevant to the ASEAN community and the world. In addition, all countries are also focusing on strengthening ASEAN to become a fast-growing, inclusive, and sustainable economic region. In this regard, Investree, a fintech lending platform originating from Indonesia and has expanded to the Philippines and Thailand since 2021, seeks to increase its contribution to economic growth and turnover across Indonesia and in its other regions, through the distribution of easy and fast digital financing services for Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs).

Co-Founder & CEO of Investree Indonesia and CEO of Investree Regional, Adrian Gunadi, said, "Investree has implemented its umbrella campaign, #CollaborationforGrowth since 2022 and it remains our main driver in implementing various key strategies by Investree Regional in order to grow the company. This means that in each country (Indonesia, the Philippines and Thailand), Investree collaborates with many strategic partners to grow the MSME borrower base. Our various partnerships also aim to strengthen Investree Regional’s financing products and services in order to strengthen the company’s portfolio. It is hoped that #CollaborationforGrowth by Investree Regional can boost global economic growth, which still shows signs of weakening due to global economic challenges. We will focus on aspects of recovery, digital economy, and sustainability through partnerships with strategic partners in these three countries."

To date, Investree Indonesia has provided IDR 21.92 trillion in loan facilities and distributed IDR 13.75 trillion in loans to MSME Borrowers in various sectors and industries. From a total of 30,767 Borrowers, almost 85% are ultra-micro business actors from the eFishery and Gayatri Microfinance partner ecosystems. Both are strategic partners of Investree Indonesia for Micro Business Loans. With eFishery, Investree Indonesia distributes loans to fish and shrimp farmers throughout Indonesia. Meanwhile, with Gayatri Microfinance, Investree Indonesia distributes loans to women who own grocery stores, simple restaurants, and laundromats at Gayatri Microfinance’s head office in Sleman, Yogyakarta. Investree Indonesia’s Micro Business Loan collaboration aims to reach a wider customer segment, especially micro businesses through digitization.

In addition to the collaboration above, Investree Indonesia also strengthened its synergy with Amar Bank by presenting an embedded digital banking service on the Investree Indonesia platform called "Cash-in-Hand (CIH) Premium". Investree Indonesia and Amar Bank are committed to expanding their collaboration in developing digital financial products and services for MSMEs and the wider community, especially those who still have limited access to financial services. Moreover, Investree Indonesia continues to strengthen collaborations with well-known institutions – the latest one being the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) – to connect Investree Indonesia with winners of government tenders in the ecosystem of the Government Goods and Services Procurement Policy (LKPP) and Electronic Procurement Services (LPSE) so they can finance their projects and optimize the focus of the 2023 State Budget.

In line with Investree Indonesia’s spirit of #CollaborationforGrowth, Investree Philippines is also collaborating with local partners to launch an Artificial Intelligence (AI)-based credit scoring solution to increase the accuracy and inclusiveness of MSME assessments while simultaneously promoting a more inclusive and dynamic entrepreneurial ecosystem. By leveraging the advantages of AI, Investree Philippines is now able to carry out extensive evaluations of prospective borrowers, taking into account various data and other factors outside the traditional credit matrix. This advanced credit scoring solution can potentially increase possibilities for MSMEs in the Philippines to obtain access to loans.

Investree Philippines Director and F(DEV) CEO, Xavier Marzan, said, “As crowdfunding pioneers in the country, we are embracing the evolving landscape of technology, AI, and other cutting-edge solutions



to bridge the gap and redefine MSME financing. By presenting transformative financial innovations and solutions, we are paving the way for financial inclusion, providing tools and support for MSME actors in order to achieve success, contributing to economic prosperity and shaping a brighter future for our MSME community.” Since obtaining a crowdfunding business license from the Philippine Securities and Exchange Commission (SEC) until June 2023, Investree Philippines has provided financing to over 150 MSMEs in the Southeast Asian country. Investree Philippines was also awarded the "Best Online Financing Platform for SMEs - Philippines 2023" at the 2023 Annual Global Economics Awards, TGE Awards for its support in encouraging MSME players to explore new business horizons.

Meanwhile, Investree Thailand announced a collaboration with T Broker, a subsidiary of the Thanachart Group – known for its brokerage services which include a variety of investment and insurance products – to maximize access to MSME credit amid the ongoing increase in interest rates in Thailand. T Broker will connect existing customers in its ecosystem who are in need of financing assistance and support from Investree Thailand. Especially now, applications for business loans due to economic recovery and the rise of tourism in Thailand are at an all-time high. This strategic collaboration is believed to be able to strengthen the financial capacity of MSMEs, protect them from business risks, and open up new financing opportunities for the backbone of the Thai economy despite the challenging economic situation.

Co-Founder & CEO of Investree Thailand, Natsuda Bhukkanasut concluded, “We are committed to becoming a viable financing platform for SMEs, but we cannot do this alone. There must be #CollaborationforGrowth. Given the increasing demand for business loans and crowdfunding issuances and the high risks that accompany such funding, it is important that we use discretion when selecting potential partners, ensuring they have the capabilities required.” Since first obtaining a crowdfunding business license from SEC Thailand, more than 800 SMEs have used Investree Thailand with a loan disbursement figure of THB 7.7 billion. Investree Thailand continues to be committed to building a platform that serves investors comfortably and as an additional option for MSME players in accelerating their business strengths and potential.

It has been shown that #CollaborationforGrowth is the key to success for Investree Regional to generate achievements in each country. Commemorating the 56th ASEAN Day, Investree Regional's initiative is expected to contribute to the realization of one of the "3 Pillars of Priorities Economic Deliverables" in the digital economy, where ASEAN countries collaboratively strengthen financial inclusion and digital literacy by paying attention to cyber security and customer protection.

###

About Investree Indonesia

Investree is a fintech lending company that has obtained a Business License for Information Technology-Based Lending and Borrowing Service Providers from the Financial Services Authority (OJK). Our mission is to optimize data and technology to provide SMEs with easier and affordable access to finance, while connecting them with Lenders who want to help and earn attractive returns. Through collaboration with strategic partners in the digital and financial ecosystem, as well as product innovation and financing services, Investree is committed in continuing to provide digital business solutions for SMEs. Investree is based in Indonesia and has expanded to Thailand and the Philippines.

As of July 2023, Investree managed to record a total loan facility of IDR 21.85 trillion and a disbursed loan value of IDR 13.72 trillion with an average yield of 17.8% p.a. and an average TKB90 rate of 96.83% (per June 2023). Investree was also named “Best Fintech of the Year” by The Asset Magazine, “Best P2P Lending Platform for SMEs” by The Asian Banker, and “The Expandable Company” by Mandiri Capital.

For more information, visit www.investree.id or our social media channels:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id



With Investree, #EveryoneCanGrow.

Investree media information contact:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief Marketing Officer pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Karisa Hermawan PR Consultant karisa.hermawan@ogilvy.com +628121078666
--	---