

Investree Gencarkan Inklusi Keuangan melalui Penjualan ORI024 dan Promosi Berkelanjutan

Jakarta, 19 Oktober 2023 – Platform *fintech lending* Investree sadar akan perannya dalam menciptakan inklusi dan literasi keuangan di Indonesia. Berbagai program edukasi rutin dijalankan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat sekaligus mendorong penggunaan produk dan layanan Investree. Di antaranya, melalui seminar/*webinar* bersama rekanan dan media, pemanfaatan media sosial untuk publikasi materi, Investree Goes to Campus, hingga Kelas UMKM dan 1Investree Gives Back Day di bawah bendera CSR “TreeCare”. Kontribusi tersebut dilakukan secara konsisten oleh Investree untuk mendukung “Akses Keuangan Merata, Masyarakat Sejahtera” sesuai dengan tema Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2023 yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Mendukung pelaksanaan BIK tahun ini, Investree kembali memasarkan instrumen Obligasi Negara Ritel seri ORI024-T3 dan ORI024-T6: “Pilihan Berharga untuk Bersatu Bangun Bangsa” dengan masa penawaran 9 Oktober–2 November 2023. ORI024 hadir dengan 2 (dua) pilihan tenor yaitu ORI024-T3 dan ORI024-T6. Dalam mempromosikan ORI024-T3 dan ORI024-T6, Investree memanfaatkan seluruh saluran komunikasi resmi termasuk media sosial dan *e-newsletter* kepada seluruh *Lender* serta melaksanakan *Investor Gathering* untuk mengedukasi para calon investor. Investree juga melakukan kegiatan pemasaran bersama dengan Mitra Distribusi (Midis) lainnya meliputi TikTok *Challenge*, pemasangan iklan pada transportasi publik (OOH), sosialisasi di beberapa universitas, dan *talkshow* di televisi atau radio.

Investree memberikan alternatif tambahan bagi investor yang ingin melakukan diversifikasi portofolio dengan memilih jenis ORI024 sesuai nilai maksimal pemesanan, tingkat kupon, dan tenor yang mereka inginkan. Tak hanya itu, Investree juga berupaya meningkatkan aktivasi akun sekaligus partisipasi Investor SBN dalam membeli produk ORI024 dengan menghadirkan promosi [cashback spesial hingga Rp800 ribu](#) dan [GoPay Coins senilai Rp10 ribu untuk pembayaran SBN Ritel melalui Tokopedia](#). **Co-Founder & President Director/CEO Investree, Adrian Gunadi**, berujar, “Secara rutin Investree menghadirkan program *cashback* sebagai stimulus bagi *Lender* agar semangat berinvestasi SBN Ritel melalui platform kami. Memanfaatkan momentum BIK, harapannya agar terwujud dampak inklusi keuangan jangka panjang terhadap masyarakat dan negeri dari hasil penjualan setiap seri SBN Ritel.”

Promosi dari Investree tak hanya disajikan untuk mendukung keberlangsungan penjualan ORI024, tapi juga untuk mendorong penggunaan produk dan layanan Investree lainnya secara berkelanjutan, sebagaimana menjadi tujuan kegiatan BIK setiap tahunnya oleh OJK. Beberapa promosi Investree selama periode BIK antara lain:

1. Minimal pendanaan Rp1 juta untuk mendanai Pinjaman Usaha Mikro (*Retail Buyer Financing*). Berlaku untuk seluruh *Lender*.
2. Fitur pendanaan *Cash-in-Hand Premium* kerja sama Investree dan Amar Bank, *Lender* bisa mendapatkan [bunga spesial Amar Bank hingga 5% p.a.*](#). Berlaku untuk seluruh *Lender*.
3. [“Ajak Teman”](#) dan *Lender* bisa meraih cuan hingga 0,5% dengan mengajak teman, keluarga, atau kolega mendaftar menggunakan kode ataupun link *referral* milik *Lender*.

Adrian menambahkan, konsisten tiap tahun, Investree mempublikasikan dan mengoptimalkan program-program inklusi keuangan yang dimiliki terutama hasil #KolaborasiuntukTumbuh

dengan para rekanan supaya akses keuangan dapat lebih merata. Termasuk sinergi dengan Amar Bank sebagai bank rekanan dan ekosistem rekanan seperti eFishery dan Gayatri Microfinance untuk pendanaan Pinjaman Usaha Mikro yang memungkinkan *Lender* mendanai para pelaku usaha mikro (pembudidaya ikan dan ibu-ibu pengusaha ultra mikro) binaan mereka. Sinergi ini selaras dengan tujuan BIK lainnya berupa peningkatan aliansi strategis dengan pemangku kepentingan terkait.

Meski akses keuangan merupakan hak dasar masyarakat dan memiliki peran penting dalam meningkatkan taraf hidup masing-masing dari mereka, namun hal tersebut harus diikuti dengan upaya edukasi masyarakat supaya melek terhadap berbagai produk dan layanan keuangan yang ada. “Kami berharap, masyarakat kian lihai dalam menentukan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, memahami manfaat dan risiko, serta mengetahui hak dan kewajiban mereka. Masyarakat juga harus rajin mengecek legalitas platform *fintech lending* apakah sudah terdaftar/berizin dan diawasi oleh regulator atau belum serta mewaspadaikan modus-modus penipuan yang ramai sekarang. Investree senantiasa mengimbau hal ini dalam berbagai kesempatan,” tutup **Adrian**.

Sebagai informasi tambahan, ORI024-T3 dan ORI024-T6 dapat dibeli mulai 9 Oktober sampai 2 November 2023 di sbn.investree.id atau aplikasi *mobile* Investree for Lender yang bisa diunduh di Apple App Store atau Google Play Store. ORI024 tersedia dalam 2 (dua) pilihan: ORI024-T3 dengan tingkat imbal hasil 6,10% p.a., tenor jatuh tempo 3 (tiga) tahun, dan maksimal pemesanan Rp5 miliar dan ORI024-T6 dengan tingkat imbal hasil 6,35% p.a., tenor jatuh tempo 6 (enam) tahun, dan maksimal pemesanan Rp10 miliar. Tingkat kupon ORI024-T3 dan ORI024-T6 bersifat tetap (*fixed*) dan dapat dijual di Pasar Sekunder dengan batas waktu minimal kepemilikan atau *Minimum Holding Period* (MHP) 1 (satu) kali pembayaran kupon.

###

Tentang Investree Indonesia

Investree adalah perusahaan *fintech lending* yang mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan. Misi kami adalah mengoptimalkan data dan teknologi untuk memberikan akses pembiayaan lebih mudah dan terjangkau bagi UKM selagi menghubungkan mereka dengan *Lender* yang ingin membantu dan memperoleh imbal hasil atraktif. Melalui kolaborasi dengan rekanan strategis dalam ekosistem digital dan keuangan serta inovasi produk dan layanan pembiayaan, Investree berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi bisnis digital bagi UKM. Investree berbasis di Indonesia dan telah berekspansi ke Thailand dan Filipina.

Hingga September 2023, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp22,19 triliun, nilai pinjaman tersalurkan Rp13,98 triliun, dan perolehan TKB90 sebesar 96,49% (data TKB90 per Juli 2023). Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “The Expandable Company” oleh Mandiri Capital.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Youtube: Investree

Facebook: InvestreeID

Spotify: Treepod – podcast by Investree

Instagram: @investree.id



Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

PT Investree Radhika Jaya Astranivari Chief Marketing Officer pr@investree.id	Ogilvy Public Relations Karisa Hermawan PR Consultant karisa.hermawan@ogilvy.com +628121078666
--	---